2e chance FONDATION DE LA
RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE

LETTRE

Fondation de la 2ème Chance Décembre 2019 70

édito

Alex Cretey Sistermans

L'année 2019 touche bientôt à sa fin et annonce, par la même, les fêtes de Noël.

Une période joyeuse où nous souhaitons encore davantage rendre un hommage tout particulier à nos lauréats de la 2ème Chance. Ces femmes et ces hommes qui, malgré un accident de vie qui a entrainé pour eux de grandes difficultés, ont su surmonter les obstacles et trouver leur voie notamment sur le plan professionnel.

C'est grâce au soutien constant de nos partenaires et bénévoles que ces lauréats ont pu faire aboutir leur projet de rebond de vie. Nombre d'entre eux ont aujourd'hui une situation stable, source de satisfaction et de fierté pour nous tous.

Mais être à son compte et réussir son entreprise est un combat de chaque jour.

C'est pourquoi en cette période de fin d'année, où bien souvent nous nous demandons quels beaux cadeaux offrir à celles et ceux qui nous sont chers, nous avons souhaité mettre en avant les œuvres et réalisations de 4 de nos lauréats. N'hésitez pas à profiter de ces belles idées de cadeaux. Ils sont originaux et ont l'avantage d'apporter également un coup de pouce supplémentaire à nos lauréats que nous espérons ainsi aider dans la durée, sur le chemin de la réussite.

Je vous souhaite d'excellentes fêtes de fin d'année.

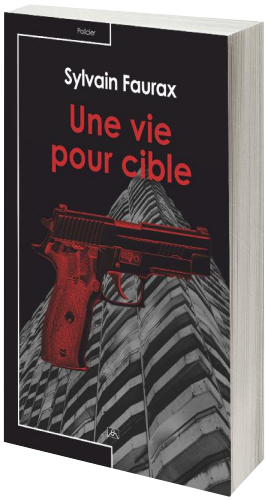
La Présidente,
Marie Bolloré

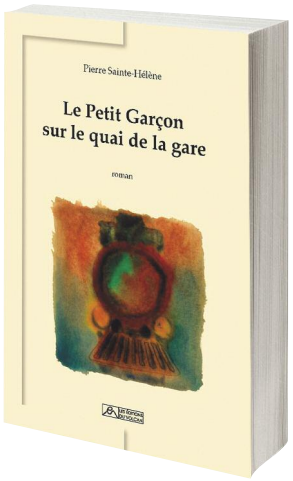
Numéro spécial Noël

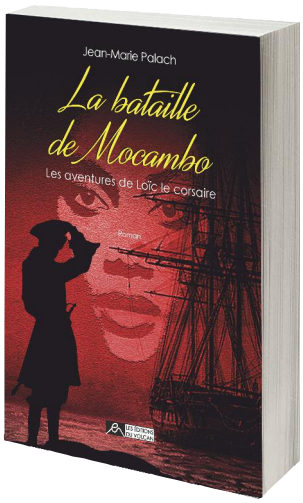
La hotte de la 2ème Chance

LES ÉDITIONS DU VOLCAN

proposent plusieurs collections : « Littérature » ; « Jeunesse » ; « Sport et littérature » et « Parcours de vies ».







Des livres de qualité, pour tous les goûts, à des prix allant de 12 à 25 euros.
Quoi de mieux qu'un livre, cadeau intemporel, pour bien finir l'année. N'hésitez pas à passer vos commandes de cadeaux :

- Directement sur le site boutique : **www.editionsduvolcan.com**
- Par courriel à l'adresse : **contact@editionsduvolcan.com**
  En précisant la référence et la quantité des livres commandés
- Ou par courrier postal à « LES EDITIONS DU VOLCAN » - 3 Rue de l'Ancienne Cure – 63450 LE CREST
  (Les commandes par courriel ou courrier postal seront expédiées dès réception du règlement par chèque bancaire établi à l'ordre des Editions du Volcan).

OFFRE* SPÉCIALE « NOËL »
AVEC LA FONDATION DE LA 2ème CHANCE

Code promo* : EdV-F2C

Pour toute commande d'un montant supérieur à 30 euros (hors frais de port), vous sera offert l'album « Semchem - Le semeur de cheminées ».
« Un joli conte de Noël mettant en scène un enfant qui souhaite réaliser son rêve. Tout en courage, détermination et magie de Noël, Semchem nous donne une leçon de vie et d'émancipation».

**Offre valable du 1er novembre 2019 au 31 décembre 2019 inclus et dans la limite des stocks disponibles. En cas de rupture de stock, le livre « Semchem le semeur de cheminées » sera remplacé par un autre titre de notre choix.*

ELIE et MARJOLAINE

est une entreprise avignonnaise spécialisée dans la fourniture d'une épice d'exception dans le secteur de la gastronomie haut de gamme.

Importation de Poivre de PENJA du Cameroun, sans aucun intermédiaire, de la plantation à votre table.

Grâce à des chefs cuisiniers et des sommeliers réputés, ELIE et MARJOLAINE a créé des accords parfaits entre les produits régionaux et le Poivre de PENJA.

- Chocolat au poivre de Penja
- Nougat au poivre noir de Penja
- Miel de lavande au poivre noir de Penja
- Fleur de sel de camargue au poivre noir de Penja
- Miel de fleur au poivre blanc de Penja
- Huile d'olive vierge extra au poivre de Penja
- Une cuvée de vins premium numérotés, sélectionnés pour son « *Accords Parfaits* » avec le poivre de Penja
- 1 Rhône costiere rouge bio
- 2 Cuvée rosé limbe beach

Composez vos coffrets « ACCORDS PARFAITS » ou « PANIERS DÉLICES ÉPICÉS ».

Faites le choix d'offrir un cadeau unique et authentique avec la gamme de produits ELIE & MARJOLAINE.

Des cadeaux hors du commun au GOÛT DE L'EXCELLENCE, à des prix allant de 5 à 60 euros, sur

https://www.elieetmarjolaine.com/boutique

LE ‘PORTEFEUILLE LE FRANÇAIS’

est le Tout-En-Un le plus fin au monde, breveté et déposé par son créateur, lauréat de la 2ème Chance.

Deux modèles très bien étudiés et réalisés dans des cuirs haut de gamme. Un 1er cuir avec un grain « CAVIAR » finement grainé, doux au toucher, brillant et gardant son aspect dans la durée, et un 2ème cuir « MARBRÉ » extrêmement souple et qui se patinera avec le temps.

Les deux modèles sont équipés d’un porte-monnaie quasi zéro épaisseur et d’une protection anti RFID (i.e. anti-piratage).

Le petit modèle COMPACT est le LU5pm : 5 poches + une poche pour la carte nationale d’identité et le permis de conduire.

Le grand modèle UNIVERSEL LU11pm : 11 poches + une poche pour la carte nationale d’identité et le permis de conduire + 2 poches pour carte grise et passeport.

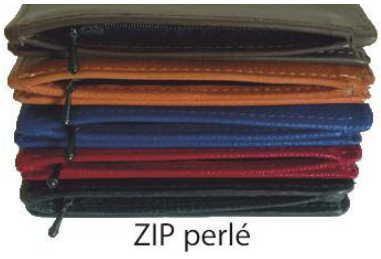
Une réduction de 30 % est offerte aux lecteurs de la Lettre n° 70 de la Fondation : le petit modèle LU5pm vous revient ainsi à 118 euros et le grand modèle LU11pm à 153 euros. Code : F2C19.

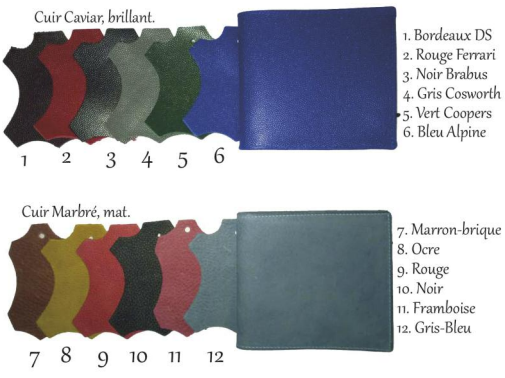
Vous pouvez commander soit :

- par email : **creations-morand@orange.fr** - Chèque à adresser à l'ordre de Portefeuille Le Français - 31 avenue de Ségur - 75007 Paris
- Et à partir de fin novembre 2019 sur : **www.portefeuillelefrançais.com**

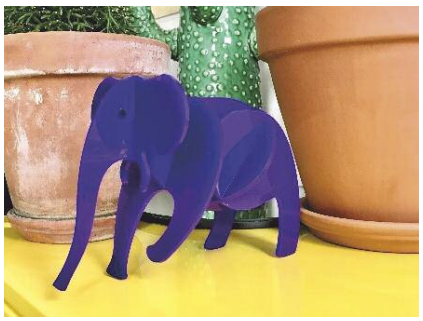
Les commandes pour Noël sont livrables avant le mardi 24 décembre 2019 si le mail nous parvient avant le jeudi 19 décembre 2019 midi.

INFORMATION : les portefeuilles sont livrés dans un Berlingot cadeau !


ZIP perlé



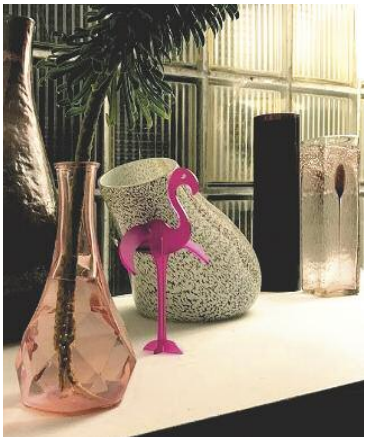
LES ALSACIENS DE PARIS



conçoivent et fabriquent des objets design en série limitée. Ces petits 'ornements' aux lignes contemporaines et graphiques, sont accessibles à tous et ludiques, puisqu'il faut les monter soi-même.

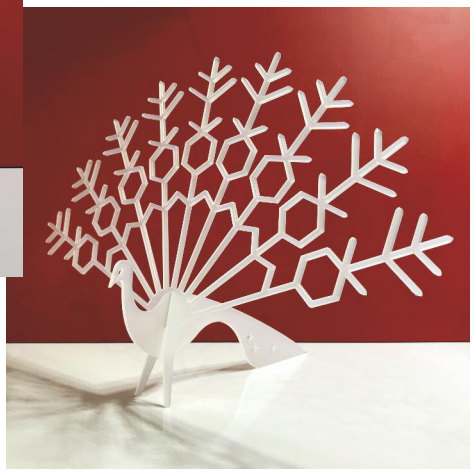
N'hésitez pas à craquer pour des idées cadeaux hautes en couleur, animaux en plexiglas et marqueterie de bois incrustée sur panneau de plexiglas,

www.lesalsaciensdeparis.com
rubrique « Boutique ».
Les prix varient de 32 à 98 euros.



Exemples de tableaux marqueterie bois plexiglas

Ne manquez pas non plus la série limitée spéciale Noël.



REMERCIEMENTS A NOS PARTENAIRES

Ils sont nombreux à nous faire confiance et à soutenir notre projet. Nous tenons à rappeller que c'est grâce à la confiance et à l'engagement des entreprises présentes sur cette page, que nous pouvons continuer à faire d'un espoir de « 2ème chance » une réalité pour de nombreux lauréats. Un grand merci à chacun d'entre eux....

AIRFRANCE
KLM
ARPAVIE
BIOMÉRIEUX
bluecub
bluely
BOLLORÉ
BOLLORÉ TRANSPORT & LOGISTICS
BRED
CAISSE D'EPARGNE ILE-DE-FRANCE
CANAL+
FONDATION Carrefour
CCI PARIS ILE-DE-FRANCE
CCI MÉTROPOLITAINE BRETAGNE OUEST Délégation de Quimper
CGG
CLEARWATER INTERNATIONAL
Constantin
CréditMutuelArkéa
europ assistance
exaf
FONDS DE DOTATION JEUNES ET INNOVANTS
FONDS DE DOTATION TRANSATLANTIQUE
FOUASSIN ÉLECTRICITÉ
Groupe Galeries Lafayette
GENERALI
GETLINK
Grant Thornton L'instinct de la croissance
GS1 France
HAVAS
HERMÈS PARIS
BANQUE HOTTINGUER
IER
Initiative indre
Initiative nord hautes alpes
LA BANQUE POSTALE
LE GROUPE LA POSTE
GROUPE FIGARO
L'ORÉAL
FONDATION LORMOUËT
LVMH
malakoff médéric
Matmut
NATIXIS BEYOND BANKING
orange
Fondation orange
CHAMPAGNE PIPER-HEIDSIECK
PLASTIC OMNIUM
RÉMY COINTREAU Des terroirs, des hommes et du temps
Republic Technologies
RICOL Lasteyrie
ROULLIER
Schlumberger
SCOR
Mécénat SERVIER FONDS DE DOTATION
SFDM SOCIETE FRANCAISE DONGES-METZ
SNCF fondation
SOCIETE GENERALE
sodexo
SOLVAY asking more from chemistry®
life.augmented
suez
VÉRON TRANSAMET
VINCI ENERGIES
vivendi create joy
WALTER FRANCE

FOCUS LAURÉAT

Frédéric MELIS a été lauréat de la Fondation en 2014 pour son projet de création d'une maison d'édition.

Suite à un licenciement « peu respectueux » des règles juridiques et morales et qui a déclenché une série d'évènements dramatiques dans ma vie, je me suis retrouvé sans ressource et sans perspective d'avenir. Après une longue période de soins et de combat, j'ai dû envisager une reconversion professionnelle.

L'ensemble de ma vie professionnelle a toujours été en lien avec la « chose imprimée ». J'ai pu suivre l'évolution des métiers de la chaîne graphique et faire partie de beaux projets. J'ai ainsi occupé successivement, dans ce domaine, des postes à forte expertise, en production, dans le conseil et dans la formation.

Comme toute belle histoire, l'idée est venue de mes proches dans une période de doute où j'étais à la recherche d'un emploi. Je dessine depuis toujours, aussi une amie m'a conseillé de sortir mes illustrations des cartons et d'en faire un album illustré. C'est ce que j'ai fait.

Et là comme tout auteur « auto édité » j'ai découvert la difficulté de diffuser et de distribuer mon livre…

Pour que mon livre trouve un public, je devais considérer la chaîne du livre dans son ensemble. Je me suis adapté pour apprendre et répondre aux exigences propres au métier d'éditeur (contractuelles, éditoriales, économiques, marketing, etc.). C'est alors que j'ai reçu une première proposition d'un auteur pour éditer son livre…

Mais éditer à « compte d'éditeur » a un coût. Le temps de retour sur investissement est assez long. De la signature du contrat d'édition à la parution d'un livre il peut se passer plusieurs mois, voire des années. Il est important de disposer d'un fonds de roulement.

Fort heureusement j'ai pu bénéficier de la part de la Fondation de la 2ème Chance d'une dotation pour financer l'impression de mes deux premiers livres. Sans cette aide mon activité n'aurait jamais pu démarrer.

LES ÉDITIONS DU VOLCAN

J'ai été parrainé par Jeannine et François Barrubes du Relais de Clermont-Ferrand. Ils ont fait preuve d'un grand soutien moral, d'une réelle écoute avec une compréhension de ma situation et de mon projet. Ils m'ont aidé à monter le plan d'affaire et m'ont suivi sur tout le processus de création d'entreprise. Aujourd'hui, ils me soutiennent encore et ce sont mes premiers lecteurs !

Après une phase de test, nichées dans une couveuse d'entreprises, les Éditions Du Volcan ont pu être officiellement lancées en juillet 2018.

La structure est en place. Économiquement, elle est stable, les coûts sont maîtrisés, les collections sont reconnues pour leurs qualités et ne demandent qu'à se développer. Mais rien n'est encore gagné, la réussite est synonyme de patience et persévérance.

J'ai beaucoup de projets et d'envie de développement comme la mise en place d'un catalogue au format numérique, l'ouverture à d'autres zones géographiques que la France et la Belgique, l'achat de droits étrangers…

Outre la courbe de vente d'un livre, les retours positifs des lecteurs et des médias, l'une de mes grandes satisfactions est la rencontre avec les auteurs et la découverte de leurs créations, le plaisir et le privilège d'annoncer que leur manuscrit a été retenu, c'est à chaque fois une nouvelle aventure. L'augmentation du nombre de manuscrits de qualité que je reçois, est aussi un signe intéressant et flatteur.

À ce propos, une rencontre mérite d'être soulignée, c'est celle avec Maroushka Dobelé, qui a aussi été lauréate de la 2ème Chance. J'ai eu le plaisir d'éditer son roman «Le mystère du petit manteau bleu», dont une suite est en préparation.

Je vous propose de découvrir dans cette lettre « spécial Noël » de la Fondation de la 2ème Chance les dernières parutions : « Le Petit Garçon sur le quai de la gare », « Une vie pour cible », « La bataille de Mocambo », « Le mystère du petit manteau bleu » et « De la femme de sport à la sportive ».

LABEL IDEAS

Le Label IDEAS atteste de la qualité de la gouvernance, de la gestion financière et du suivi de l'efficacité de l'action

Fondation de la 2e Chance
RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE
Tour Bolloré 31-32 Quai de Dion-Bouton - 92811 Puteaux Cedex
Tél. 01 46 96 44 33
www.deuxiemechance.org

Directeur de la publication :
Ange MANCINI
Coordination et rédaction :
Jaleh BRADEA et Maria LECONTE
Dépôt légal : Janvier 2002
ISSN : 1630-697X
Date de parution : Décembre 2019

Imprimé sur papier 100% FSC - Imprimerie SIS - 2, rue Saint-Just - 94110 ARCUEIL - 01 46 63 43 03 - Réf. : 0718-3. - Crédit Photos : Alex Cretey Systermans et Photothèque Fondation.*
**FSC: Forest Stewardship Council, signifie que le bois utilisé dans la fabrication de ce papier, provient d'une forêt correctement gérée, satisfaisant à des normes rigoureuses aux niveaux environnemental, social et économique.*