

La Fondation de la 2^e chance reçoit une nouvelle fois le Label IDEAS

L'Institut de Développement de l'Ethique et de l'Action pour la Solidarité a décerné le label IDEAS à La Fondation de la 2^e chance. Il atteste de ses bonnes pratiques en matière de gouvernance, de finances, de pilotage et d'évaluation.

Créé en 2005, l'Institut de Développement de l'Ethique et de l'Action pour la Solidarité (IDEAS) décerne un label indépendant, dédié aux organismes à but non lucratif. Renouvelable tous les quatre ans le label est attribué aux associations et fondations qui répondent aux exigences du Guide IDEAS. Il est décerné suite à une démarche d'optimisation des pratiques, sur la base de contrôles réalisés par des professionnels indépendants et à l'issue d'une audition devant le Comité Label.

« Je suis très fière que La Fondation de la 2e chance ait pu renouveler sa labellisation IDEAS, gage du sérieux et de la rigueur de notre organisation. Ce label témoigne de la valeur de nos initiatives et récompense les efforts de tous les bénévoles comme ceux de nos partenaires. Il nous encourage dans notre démarche d'amélioration continue pour apporter des solutions concrètes à ceux qui se démènent pour sortir de la précarité. » Marie Bolloré, Présidente de la Fondation de la 2^e chance.

La Fondation de la 2^e chance a déjà reçu le label trois fois par le passé, en 2011, 2015 et 2019. Ce label permet de confirmer les valeurs que porte la Fondation, en particulier la neutralité politique, sociale ou religieuse, l'intégrité, la bienveillance ainsi que le respect. Le label IDEAS est donc la marque de la qualité de l'engagement sociétal de la Fondation de la 2^e chance.

À propos de la Fondation de la 2^e chance

Née en 1998 à l'initiative de Vincent Bolloré et Michel Giraud, la Fondation de la 2^e chance est reconnue d'Utilité Publique depuis 2006. Sa mission principale est d'accompagner et d'aider des femmes et des hommes, en situation de précarité, à rebondir professionnellement. Grâce au dévouement de 1 000 bénévoles et d'une centaine de partenaires, la Fondation de la 2^e chance a pu accompagner plus de 9 000 personnes dans leur projet de changement de vie.

www.deuxiemechance.org

Contacts presse :

Léa Lhotellerie, Relations Médias, Groupe Bolloré

T +33 1 46 96 41 21 / +33 6 45 20 25 55 – lea.lhotellerie@bollore.com

Muriel Sztajman, Fondation de la 2^e chance

T +33 1 46 96 41 68 – m.sztajman@bollore.net